

STUDY MODULE DESCRIPTION FORM		
Name of the module/subject Strategic Management		Code 1011102311011160198
Field of study Engineering Management - Full-time studies -	Profile of study (general academic, practical) (brak)	Year /Semester 1 / 1
Elective path/specialty Marketing and Company Resources	Subject offered in: Polish	Course (compulsory, elective) obligatory
Cycle of study: Second-cycle studies	Form of study (full-time, part-time) full-time	
No. of hours Lecture: 30 Classes: 15 Laboratory: - Project/seminars: -		No. of credits 4
Status of the course in the study program (Basic, major, other) (brak)		(university-wide, from another field) (brak)
Education areas and fields of science and art social sciences Economics		ECTS distribution (number and %) 100 4% 100 4%
Responsible for subject / lecturer: dr hab. inż. Stefan Trzcielinski, prof. nadzw. email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 3373 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		Responsible for subject / lecturer: dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Faculty of Engineering Management ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Prerequisites in terms of knowledge, skills and social competencies:		
1	Knowledge	Potrąfi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania.
2	Skills	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.
3	Social competencies	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
Assumptions and objectives of the course: -Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.		
Study outcomes and reference to the educational results for a field of study		
Knowledge:		
1. Zna szkoły zarządzania strategicznego (ZS) i potrafi je wiązać z naukami kontekstowymi - [K2A_W01] 2. Zna strategię internacjonalizacji na poziomie korporacji oraz strategię wejścia na rynki zagraniczne - [K2A_W05] 3. Zna metody analizy strategicznej - [K2A_W09, K2A_W11] 4. Zna relacje pomiędzy zmianami strategii i struktur organizacyjnych - [K2A_W015, K2A_W16]		
Skills:		
1. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa - [K2A_U01] 2. Umie posługiwać się metodami analizy strategicznej - [K2A_U02] 3. Umie przeprowadzać analizę zjawisk zachodzących w makrootoczeniu i otoczeniu - [K2A_U03] 4. Potrafi wykorzystywać metody analizy strategicznej do prognozowania zmian zachodzących w otoczeniu - [K2A_U04] 5. Umie krytycznie ustosunkować się do misji, celów i strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania strategicznego - [K2A_U06] 6. Umie formułować misję, cele i strategię przedsiębiorstwa - [K2A_U07] 7. Umie na gruncie teorii ZS interpretować wyniki analizy strategicznej - [K2A_U08]		
Social competencies:		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wraz z rozwojem szkół i teorii ZS - [K2A_K01] 2. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków - [K2A_K02] 3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach ZS - [K2A_K03] 4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy projektach ZS - [K2A_K04] 5. Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów ZS - [K2A_K05] 6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach ZS - [K2A_K06] 7. Potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K2A_K07]
--

Assessment methods of study outcomes

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.

Course description

-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Basic bibliography:

1. Kalkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Additional bibliography:

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text & cases, McGraw-Hill, 2010.
3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation & control, McGraw-Hill, 2010.
4. Thompson, Strickland, Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.

Result of average student's workload

Activity	Time (working hours)
1. Wykład	30
2. Ćwiczenia - warsztaty	15
3. Przygotowanie do egzaminu	30
4. Egzamin	3
5. Przygotowanie do ćwiczeń - warsztatów: 1x15	30
6. Konsultacje ćwiczeń - warsztatów: 2x2	4
7. Omówienie wyników egzaminu	2
8. Omówienie wyników ćwiczeń - warsztatów	3

Student's workload

Source of workload	hours	ECTS
Total workload	117	4
Contact hours	57	2
Practical activities	52	2